供应链环境下企业采购管理问题的研究

——以众泰汽车有限公司为例

**摘要**

**目录**

序言

(一）研究背景

(二）研究目的和意义

(三）研究内容和方法

一、文献综述

（一）国内研究文献

（二）国外研究文献

二、我国汽车制造企业采购管理的现状分析

[（一）汽车制造企业采购及采购管理特点](#文献综述)

（二）汽车制造企业[供应链管理下采购模式和要求](#供应链管理相关理论综述)

（三）汽车制造企业采购流程和方法

[三、我国汽车制造企业采购管理存在的问题分析](file:///C:\Users\XXW\Desktop\服装企业供应链库存管理问题研究—以美特斯邦威公司为例.doc#_Toc307834524)

（一）采购管理体系不完善

（二）采购流程的不合理

（三）采购成本难以控制

（四）采购中与供应商关系不协调

四、众泰汽车有限公司采购管理的案例和启示

（一）众泰汽车有限公司采购管理的具体实践

（二）众泰汽车有限公司供应链环境下采购管理的经验和启示

[五、加强和完善汽车制造企业供应链环境下采购管理的对策](file:///C:\Users\XXW\Desktop\《供应链管理环境下的采购管理研究》参考提纲.doc#_Toc309819667)

（一）完善供应链环境下的采购管理体系

（二）优化供应链环境下的采购流程

（三）推行供应链环境下采购成本控制的新方法

（四）改进供应链环境下的供应商关系管理

研究结论

参考文献

[致 谢](file:///C:\Users\XXW\Desktop\服装企业供应链库存管理问题研究—以美特斯邦威公司为例.doc#_Toc307834545)

[声 明](file:///C:\Users\XXW\Desktop\服装企业供应链库存管理问题研究—以美特斯邦威公司为例.doc#_Toc307834545)