

绝密 ★ 考试结束前

全国 2017 年 10 月高等教育自学考试

市场调查与预测试题

课程代码:00178

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 神秘顾客调查法属于下列哪一种调查方法的类型?

- A. 观察调查法 B. 人员访问法 C. 投射技术法 D. 实验调查法

2. 按信息的产生过程,可将信息分为

- A. 内部信息和外部信息 B. 原始信息和加工信息
C. 固定信息和流动信息 D. 历史信息和未来信息

3. 研究有奖销售对产品销售额有无显著影响以及影响程度如何,属于

- A. 探测性调查 B. 描述性调查
C. 预测性调查 D. 因果关系调查

4. 描述性调查适用于以下哪种情况?

- A. 探寻潜在的问题或机会
B. 寻找有关的新观念或新假设
C. 准确地描述企业营销问题中的各变量及其相互关系
D. 确定企业所面临问题的表现与可能的原因

5. 根据马斯洛的需要层次理论,属于最低层次的需要是

- A. 自尊需要 B. 生理需要 C. 安全需要 D. 社交需要

6. 以下关于留置调查法的说法, 哪一项是错误的?
- A. 是介于面对面访问法和邮寄调查法之间的一种调查方法
 - B. 调查成本比较高
 - C. 调查反馈率高
 - D. 是一种典型的自我管理调查的形式
7. 国外流行的垃圾物调研属于下列哪一种调查方法?
- A. 人员访问法
 - B. 实验调查法
 - C. 痕迹观察法
 - D. 神秘顾客观察法
8. 以下量表中, 其测量结果可以进行分类、排序、加减乘除等运算的是
- A. 等比量表
 - B. 顺序量表
 - C. 类别量表
 - D. 等差量表
9. 以下关于态度测量的说法, 正确的是
- A. 被测量的是客观事物本身
 - B. 测量中的数字, 与日常生活中所讲的数字意义完全一样
 - C. 测量的本质是用数字去反映测量对象的某种属性, 进而研究个体或整体的性质
 - D. 不知道测量规则也可以理解数字的意义
10. 区间估计中, 置信概率为 95.45% 表示
- A. 有 95.45% 的样本平均值落在距总体平均值 ± 1 个标准误差的范围内
 - B. 有 95.45% 的样本平均值落在距总体平均值 ± 2 个标准误差的范围内
 - C. 有 95.45% 的样本平均值落在距总体平均值 ± 3 个标准误差的范围内
 - D. 有 95.45% 的样本平均值落在距总体平均值 ± 4 个标准误差的范围内
11. 以下抽样方法中, 可以估计抽样误差的方法是
- A. 任意抽样
 - B. 判断抽样
 - C. 配额抽样
 - D. 简单随机抽样
12. 数据分类时, 要求分类后每一种答案只能归入一种类别, 不能出现两种类别以上, 这体现的原则是
- A. 适当性
 - B. 包容性
 - C. 单一性
 - D. 互斥性
13. 使用 SPSS 软件进行数据分析时, Analyze 菜单的主要功能是
- A. 数据编辑
 - B. 统计分析
 - C. 制图
 - D. 数据转换
14. 以下不属于多变量统计分析的方法是
- A. 判别分析
 - B. 聚类分析
 - C. 因子分析
 - D. 简单相关分析
15. 随机抽取某食品公司 9 名销售人员, 他们在 2016 年 8 月的销售额 (单位: 万元) 分别为 33, 29, 40, 36, 33, 30, 34, 38, 35, 该样本中销售额的中位数为
- A. 33
 - B. 34
 - C. 35
 - D. 36

16. 指数平滑法中, 平滑系数 α 的取值范围是
- A. $-1 < \alpha < 0$ B. $-1 \leq \alpha \leq 0$ C. $0 \leq \alpha \leq 1$ D. $0 < \alpha < 1$
17. 按照市场预测的范围分类, 可将市场预测分为
- A. 短期预测和长期预测 B. 宏观市场预测和微观市场预测
C. 定性预测和定量预测 D. 国际市场预测和国内市场预测
18. 以下关于移动平均法的说法, 哪一项是错误的?
- A. 移动平均法属于定量预测方法
B. 移动平均法只适合预测呈直线变化的事物
C. 移动平均法具有修匀历史数据和揭示事物长期变化发展趋势的作用
D. 移动平均法可以分为一次移动平均法和二次移动平均法
19. 作图表分析时, 用来反映现象在时间上的变动情况一般使用
- A. 柱形图 B. 曲线图 C. 饼形图 D. 雷达图
20. 反映调查意向或指出调查地点、调查项目的标题属于
- A. 表明观点式标题 B. 提出问题式标题 C. 直叙式标题 D. 启发式标题
- 二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。
21. 以下属于定量预测法的有
- A. 简易平均法 B. 移动平均法 C. 专家会议法
D. 德尔菲法 E. 指数平滑法
22. 下列属于企业内部环境市场调查内容的有
- A. 科学技术因素 B. 社会文化因素 C. 企业业绩表现
D. 企业发展战略 E. 企业使命
23. 以下实验法的实验设计类型中, 有对照组出现的有
- A. 时间序列设计 B. 多重时间序列设计 C. 对照前后测设计
D. 对照后测设计 E. 简单前后测设计
24. 以下关于随机样本容量大小的说法, 错误的有
- A. 如果调查总体内个体之间差异较大, 为使样本更具代表性, 应选择较大的样本容量
B. 如果调查总体较大, 包含的个体元素较多, 应选择较大的样本容量
C. 如果调查对准确性要求较低, 应选择较大的样本容量
D. 允许抽样误差较大时, 应选择较大的样本容量
E. 运用不同的抽样方式抽样, 对样本容量的要求也不同
25. 总体的基本要素包括
- A. 抽样时间 B. 抽样单位 C. 抽样人员
D. 抽样范围 E. 抽样元素

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分。

26. 生态因素
27. 普查
28. 众数
29. 时间序列预测法

四、简答题：本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分。

30. 市场调查与预测学科产生的原因是什么？
31. 简述市场调查的基本原则。
32. 市场竞争调查主要包括哪些内容？
33. 简述二手资料的来源。
34. 简述调查问卷的基本结构。
35. 简述抽样调查的适应范围。

五、论述题：本大题共 1 小题，10 分。

36. 请结合实际论述市场调查人员应具备哪些素质？

六、计算题：本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分。

37. 从某地区 5000 名消费者中随机抽取 100 名，对其生活消费支出进行调查。抽样调查结果为：平均生活费支出为 300 元，平均抽样误差为 5 元，要求在 95.45% 的置信概率下，推算全部消费者的生活费支出总额。（已知：置信概率为 95.45% 时，Z 值为 2）
38. 某公司连续 10 年产品销量时间序列资料如题 38 表所示，试用二次移动平均法对该公司未来两年的产品销量进行预测。（跨越期 $N=4$ ，保留两位小数）

年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
销售（万台）	20	23	22	26	24	28	30	29	30	32

题 38 表