

## 全国 2017 年 10 月高等教育自学考试

## 企业管理概论试题

课程代码:00144

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

- 按照平等互利的原则,印度塔塔汽车公司与中国某汽车制造商以契约的形式在中国境内共同开办汽车零配件的生产企业。该企业应属于  
A. 个体企业  
B. 中外合资经营企业  
C. 外商独资经营企业  
D. 中外合作经营企业
- 1990 年,克莱斯勒为实现与零部件供应商的紧密合作,发起了旨在降低供应成本的 SCORE 项目,与供应商结成纵向联盟关系,实现利润共享,颠覆了多年来美国汽车工业中生产商与供应商之间水火不容的敌对关系,这属于  
A. 后竞争战略联盟  
B. 竞争联盟  
C. 非竞争联盟  
D. 前竞争联盟
- 从时间维度延伸上看,管理活动的重点由解决眼前的技术问题转向解决事关企业长远发展的问题,这反映的企业管理理论的发展趋势是  
A. 人本化  
B. 整体化  
C. 战略化  
D. 网络化
- 20 世纪 20 年代初,由通用汽车公司总经理斯隆首先提出把企业的经营活动按产品或地区加以划分,成立若干个经营单位,每个经营单位在财务上向总公司负责,内部实现独立核算、自负盈亏。这种企业组织结构指的是  
A. 直线结构  
B. 事业部结构  
C. 直线职能结构  
D. 矩阵结构

5. “我们生产凝聚力”已经成为某水泥企业全体成员的最高理想和追求，是企业向世人的庄重宣言，它反映的是企业文化中的
- A. 企业最高目标    B. 企业精神  
C. 经营管理风格    D. 企业道德
6. 某企业人力资源部以书面文件的方式对各个岗位的工作内容、工作环境、工作职责以及任职人员的资格要求等做了系统描述，该文件被称为
- A. 职业发展规划    B. 职务说明书  
C. 绩效考核指标    D. 人员配置规划
7. 以提高在职员工观察能力、分析能力、创新能力、沟通能力为主要内容的培训属于
- A. 能力培训    B. 专业知识培训  
C. 工作方法改进培训                                      D. 态度转变培训
8. 通过对不同时期自身与竞争对手实力的对比分析，某企业可以采取与竞争对手抗衡或合作的行动方略，战胜对手或者实现双赢，这体现了企业经营战略特点中的
- A. 全局性    B. 竞合性  
C. 纲领性    D. 相对稳定性
9. 1993年美国学者迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮明确提出了企业再造的战略理论，以下属于其主要观点的是
- A. 知识是企业的经营资源  
B. “双赢”、“多赢”将成为21世纪的主要竞争模式  
C. 核心能力是一个组织内部一系列互补的技能和知识的结合  
D. 企业对生产流程进行根本改造
10. 在微波炉行业，G电器公司的L品牌占据了一半以上的市场份额，且近年来市场需求增长相对稳定，可谓财源滚滚。据此判断，L品牌处于波士顿矩阵图中的区域是
- A. 野猫区    B. 明星区  
C. 现金牛区    D. 瘦狗区
11. 某公司出售了其手机制造业务，将注意力聚焦在网络、电子地图业务以及技术开发三大领域。该公司采取的战略是
- A. 发展型战略    B. 稳定型战略  
C. 紧缩型战略    D. 多样化战略

12. 某集团公司极为重视资金管理与人资源建设,要求各分公司财务与人事部门制定三年发展战略,这些战略属于
- A. 总体战略  
B. 经营单位战略  
C. 职能战略  
D. 营销战略
13. 近年来,某电脑公司在开发运算速度更快、处理能力更强的个人计算机方面取得很大进展。该公司采用的这种技术开发途径属于
- A. 独创型的技术开发  
B. 延伸型的技术开发  
C. 紧缩型的技术开发  
D. 总结提高型的技术开发
14. 某木材加工厂将原木浸泡、清洗、去皮、刻线全部集中在一个大桶中,由不同工种工人顺次加工完成,这属于生产单位组织中的
- A. 工艺专业化  
B. 对象专业化  
C. 技术专业化  
D. 人员专业化
15. 平均无故障工作时间、精度保持时间等指标反映耐用产品质量特性中的
- A. 产品性能  
B. 产品寿命  
C. 产品可靠性  
D. 产品安全性
16. 以企业增加生产为中心,生产什么产品就销售什么产品。这种市场营销观指的是
- A. 生产观念  
B. 产品观念  
C. 推销观念  
D. 社会营销观念
17. S公司曾推出一款儿童用随身听,其外壳色彩绚丽,采用坚硬的塑料做成,不易摔裂。该公司采用的市场细分标志是
- A. 地理因素  
B. 行为因素  
C. 心理因素  
D. 人口因素
18. 某纺织企业的“铁马”品牌内衣,多年来受到国内中等收入阶层消费者的认同,是市场上的名牌产品。基于这种情况,该企业最有可能采用的名牌价位战略是
- A. 高价位战略  
B. 价格引路战略  
C. 低价位战略  
D. 中价位战略
19. 我国钢铁产品品种结构不合理,钢铁企业必须调整和优化产品结构,促进产品不断升级换代。这种情况下,某钢铁公司在确定新的投资方案时,应该选用
- A. 外延型投资方案  
B. 数量型投资方案  
C. 兼顾型投资方案  
D. 内涵型投资方案

20. 在经济全球化的竞争环境下，标准化已经成为企业赢得竞争优势的重要手段，企业标准化也呈现出新的趋势，对此表述正确的是
- A. 标准不断升级
  - B. 标准化领域不断缩小
  - C. 国际竞争存在非标准障碍
  - D. 用静态标准引导企业

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 按企业使用的主要经营资源划分，企业可以分为
- A. 多元发展型
  - B. 劳动密集型
  - C. 资金密集型
  - D. 技术密集型
  - E. 知识密集型
22. 价值工程的特点有
- A. 以使用者的功能需求为出发点
  - B. 对功能进行分析
  - C. 系统研究功能与成本之间的关系
  - D. 努力方向是降低价值，即降低功能对成本的比值
  - E. 需要由多方协作，有组织、有计划、按程序地进行
23. 设备综合管理的主要特点有
- A. 追求设备的寿命周期费用最经济
  - B. 关注设备的购买价格
  - C. 对设备的“一生”进行全程管理
  - D. 实行全方位管理
  - E. 实行全员参与的管理
24. 适时生产方式（JIT）的具体目标有
- A. 消除一切无效劳动和浪费
  - B. 库存最少，追求零库存
  - C. 质量完美，追求零缺陷
  - D. 多品种、小批量，直至生产批量为一个产品
  - E. 百分之百地准时供货服务
25. 质量管理体系的组成部分包括
- A. 过程
  - B. 组织结构
  - C. 工作程序
  - D. 资源
  - E. 人员

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 3 小题，每小题 3 分，共 9 分。

26. 虚拟企业
27. 企业使命
28. 市场营销组合

四、计算题：本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分。计算结果保留小数点后两位。

29. 某企业 2016 年销货成本为 408 万元，赊销收入净额为 540 万元，平均应收账款余额为 30 万元，年初存货为 48 万元，存货周转率为 8 次。

计算：2016 年该公司的应收账款周转率、平均存货、年末存货。

30. 某企业生产 A 型机床，预计 2017 年产量为 800 台，2012~2016 年的产量与成本的相关资料如下表所示：

年份	产量 $x$ (台)	总成本 $y$ (万元)	$xy$	$x^2$
2012	450	1980	891000	202500
2013	650	2275	1478750	422500
2014	400	2000	800000	160000
2015	500	2100	1050000	250000
2016	600	2460	1476000	360000
合计	$\sum x = 2600$	$\sum y = 10815$	$\sum xy = 5695750$	$\sum x^2 = 1395000$

要求：根据上述资料，利用回归分析法预测该企业 2017 年 A 型机床的总成本。

五、简答题：本大题共 3 小题，每小题 5 分，共 15 分。

31. 简述企业人员使用的原则。
32. 简述企业战略决策民主化的标志。
33. 简述企业信息工作的主要内容。

六、论述题：本题 13 分。

34. 请结合实际，论述企业组织变革的方向。

七、案例分析题：本题 15 分。

35. 案例背景：

iPhone 依托苹果公司的品牌、自己的 iOS 操作系统和超一流的工业设计，迅速占领全球智能手机市场，成为世界人人共知的手机名牌。2011 年 8 月，国内的小米科技公司也推出基于安卓系统的小米智能手机。该公司通过官网进行无店铺式销售，基于微博、网络论坛等开展市场宣传与营销情报搜集，再加上有效的饥饿营销方式，一直延续着性价比高、用户口碑好的特征。目前小米已经成为国内智能手机市场上的著名品牌。

问题：

- (1) 小米公司主要采用的是哪种市场开拓新谋略？阐述你的判断依据。
- (2) 简述名牌战略的内涵。根据名牌涵盖的对象不同，名牌战略可分为不同类型，分别指出苹果、小米公司在智能手机领域所采用的名牌战略实施方案。